



О GenerationS 2015

GenerationS — это федеральный акселератор технологических стартапов, в ходе которого лучшие проекты, отобранные по результатам многоступенчатой экспертизы, получают интенсивное развитие и широкие возможности по привлечению инвестиций. GenerationS проводится РВК с 2013 года при поддержке российских корпораций, институтов развития, представителей венчурной инфраструктуры.

С 2015 года ресурсы GenerationS используются для создания корпоративных и отраслевых акселераторов в тесном сотрудничестве с крупными российскими корпорациями: НПО “Сатурн”, Группа “РусГидро”, ГК “Мортон”, ЗАО “Сбербанк Технологии”, МТС, ЗАО “Татнефтехиминвест-холдинг”, “КЭС Холдинг”, ОАО “Интер РАО” (Фонд “Энергия без границ”), ГК “Фармконтракт”, ТП “Биотех 2030” и другие.

Корпорации принимают непосредственное участие в отборе, экспертизе проектов и акселерации стартапов-участников GenerationS исходя из своих потребностей в инновационных разработках. Поиск инновационных проектов осуществляется через региональную партнерскую сеть GenerationS, объединяющую стартап-школы, бизнес-инкубаторы, университеты и других участников инновационной экосистемы, работающих со стартапами.

Таким образом, GenerationS - это платформа для обмена опытом, объединяющая интересы крупных корпораций, технологических стартапов, отраслевых экспертов, участников инновационной экосистемы, занимающихся поиском и отбором технологических проектов.

GenerationS для корпораций - возможность поиска перспективных инновационных технологий. Участие в GenerationS позволит корпорациям при экспертной поддержке РВК и других участников рынка осуществить пилотные проекты по работе с технологическими стартапами для реализации программ инновационного развития, выстраивания гибкой инновационной политики, развития бизнеса, разработки новых продуктов и выхода на новые рынки.

GenerationS для стартапов — это бесплатная акселерационная программа, получение навыков ведения технологического бизнеса, возможность доработать свой продукт в тесном взаимодействии с потенциальным корпоративным заказчиком, наладить связи в среде корпораций, инвесторов и экспертов, повысить бизнес-потенциал и инвестиционную привлекательность своего проекта. Для лучших команд, которые попадут на финальную инвестиционную сессию и дойдут до рассмотрения на инвесткомитете, корпоративный партнер трека может стать инвестором или стратегическим заказчиком, а разработка может быть включена в продуктовую линейку корпорации.

Для участия в GenerationS команда проекта (стартапа) должна подать заявку на сайте generation-startup.ru до 30 июня 2015 года. По итогам заочной экспертной оценки будут выбраны проекты, которые пройдут в Предакселератор (общую образовательную программу, в рамках которой участники получают базовые знания в области технологического предпринимательства и дорабатывают свой проект). В 2015 году акселерация в рамках GenerationS будет проводиться по семи отраслевым трекам:

- **SmartCity** (Технологии для жизни, “умный город”);
- **BiotechMed** (Биотехнологии и медицина);

- **Oil&Gas** (Технологии и материалы в нефтегазовой сфере);
- **Power&Energy** (Современная энергогенерация);
- **Aerospace** (Высокие технологии и промышленные инструменты для авиакосмической отрасли);
- **Robotics** (Автоматические и робототехнические комплексы и системы)
- **Telecom** (Телекоммуникации)

Корпоративные акселераторы - это узкоспециализированные образовательные программы, разработанные в партнерстве с корпорациями, в рамках которых менторы и эксперты помогают участникам развивать свои проекты с учетом выбранного направления. Финалисты корпоративных акселераторов представят свои проекты экспертам и потенциальным инвесторам в формате питчей на Демо-днях. Награждение победителей состоится в ноябре в рамках III Московского корпоративного венчурного саммита.



Сайт: generation-startup.ru

GenerationS в цифрах

В 2014 году участниками GenerationS стали 1858 проектов из 13 стран мира и 65 регионов России. Акселерационные программы проводились по четырем отраслевым направлениям: IT, Industrial, BiotechMed, Cleantech. Более 400 российских и международных экспертов выступили менторами проектов, помогая им развиваться и находить стратегических партнеров и инвесторов. Призовой фонд GenerationS в 2014 году составил 5 млн рублей, стоимость призов от партнеров – 38 млн рублей.

Сайт: <http://generation-startup.ru/>