



Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)

30.11.2016 Интерактивное обучение и бизнес-игра UNIQLO



Студенты КНИТУ-КАИ приглашаются на интерактивное обучение и бизнес-игру, организованные международной fashion-ритейл компанией UNIQLO с 7 по 8 декабря 2016 г. Это профильное мероприятия для будущих управленцев, экономистов, маркетологов и смежных специалистов. Программа рассчитана на студентов 4 курса и выпускников ТОП 3 вузов Казани.

UNIQLO — крупная японская компания, один из ведущих fashion-ритейлеров в мире. Компания покорила весь мир своей культурой, произвела настоящий переворот в модной индустрии. К 2020 году компания планирует достичь объема продаж в 65 млрд. долларов.

Сейчас компания ищет талантливых студентов и выпускников в Казани.

Программа полностью бесплатна. Количество претендентов строго ограничено. Регистрация по ссылке: changellenge.com/uniqlo-kazan

Подробнее

Студенты КНИТУ-КАИ приглашаются на интерактивное обучение и бизнес-игру, организованные международной fashion-ритейл компанией UNIQLO с 7 по 8 декабря 2016 г. Это профильное мероприятия для будущих управленцев, экономистов, маркетологов и смежных специалистов. Программа рассчитана на студентов 4 курса и выпускников ТОП 3 вузов Казани.

UNIQLO — крупная японская компания, один из ведущих fashion-ритейлеров в мире. Компания покорила весь мир своей культурой, произвела настоящий переворот в модной индустрии. К 2020 году компания планирует достичь объема продаж в 65 млрд. долларов.

Сейчас компания ищет талантливых студентов и выпускников в Казани.

Программа полностью бесплатна. Количество претендентов строго ограничено. Регистрация по ссылке: changellenge.com/uniqlo-kazan

UNIQLO
FASHION
RETAIL DAY



7-8 ДЕКАБРЯ, КАЗАНЬ

**УЗНАЙ, КАК РАБОТАЕТ
FASHION-ИНДУСТРИЯ
И FASHION-РИТЕЙЛ**



(7-8 декабря, Казань) Узнайте, как работает fashion-индустрия, на UNIQLO Fashion Retail Day

Хотите узнать, как работает мировая fashion-индустрия и fashion-ритейл?

7—8 декабря у вас будет уникальный шанс: в эти дни в Казани будут находиться представители всемирно известной компании UNIQLO — одного из мировых лидеров в этой сфере. Они расскажут, по каким правилам работает их бизнес, чем отличаются Zara, H&M, UNIQLO и GAP, и как построить карьеру в этой сфере.

UNIQLO — один из ведущих игроков fashion-ритейла с уникальной философией: игнорировать моду и производить удобную одежду для всех. За 10 лет маленький магазин в Хиросиме превратился в национальный бренд Японии, один из самых известных брендов в мире.

На мероприятии вы узнаете:

- Кто есть кто в fashion retail: чем отличаются друг от друга Zara, H&M, GAP и UNIQLO;
- В чем суть бизнес-процессов в fashion-индустрии (подробный разбор — от производства до прилавка);
- Как UNIQLO удалось покорить мир: история превращения небольшого магазина в одну из крупнейших сетей на планете;
- Как UNIQLO выходила в Россию и что будет дальше: сложности отечественного рынка, интересные решения;
- Как построить карьеру в Fashion-ритейле.

Также в программе мероприятия — интерактивная бизнес-игра, на которой вы сможете применить полученные знания и погрузиться в атмосферу реальных проектов fashion-индустрии. Лучшие участники игры будут приглашены на собеседования в компанию (на 9 декабря), а там — получить шанс полететь в декабре за счет компании на финальный этап отбора в Москву. В UNIQLO есть специальная программа UNIQLO Manager Candidate, которая готовит руководителей всего за 1 год!

Успейте зарегистрироваться на мероприятие до 5 декабря включительно! Торопитесь, число мест ограничено: challengelenge.com/uniqlo-kazan

Управление организации приема абитуриентов и развития карьеры