

Учебно-тематический план и содержание модулей

«Управление и техническое обеспечение эксплуатации спортивных сооружений»

Тематический план модуля

Соответствующие компетенции	Номер и наименование разделов профессионального модуля, тем в их составе	Обязательная аудиторная учебной нагрузки		Самостоятельная работы обучающегося		Практика
		всего	в т.ч. лабораторных и практических работ	всего	в т.ч. консультации при выполнении самостоятельной работы	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
ПК 1-ПК 2	Модуль 1: Техническое обеспечение эксплуатации спортивных сооружений различной формы собственности с бюджетным и внебюджетным финансированием.	36		36	12	6
Всего:		36		36	12	

Содержание профессионального модуля

Наименование тем модуля	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, практика обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Модуль 1. Техническое обеспечение эксплуатации спортивных сооружений		72	
Тема 1.1. Современные системы управления спортивными сооружениями в рамках смешанного финансирования	Содержание	18	
	Государственная политика в ФК и С. Нормативно - правовые акты в области физической культуры и спорта. Наследие Универсиады. Спорт как национальная идея. Создание ценностей здорового образа жизни. История развития спортсооружений		2
	Современные тенденции развития и строительства физкультурно-спортивных сооружений в России. Оснащенность спортивных сооружений различного назначения в соответствии с требованиями международных регламентов Федераций по видам спорта и отечественным норм. Спортивное сооружение как производственная единица создания здорового образа жизни. Понятие «Доступная среда». Обеспечение доступности спортивных объектов для инвалидов и иных маломобильных групп населения: основные принципы и требования.		4
	Эксплуатация спортсооружений. Нормативные и правовые акты. Перечень документов регламентирующих порядок эксплуатации спортивных объектов и проведение массовых мероприятий		2

	Правила и нормы содержания и эксплуатации сооружений: основных строительных конструкций, инженерных систем и специального оборудования.		2
	Техническое обследование и мониторинг состояния строительных конструкций спортивных объектов. Нормативно-техническая база.		2
	Медико-биологическое обеспечение деятельности сооружений..		2
	Требования нормативно-правовых актов по обеспечению технической безопасности предоставления услуг на спортивном сооружении. Безопасность проведения спортивно-массовых мероприятий. Паспорт безопасности сооружений. Технические и организационные средства обеспечения безопасности		4
Тема 1.2. Организация работы спортсооружения	Содержание	8	
	Экономико-правовые аспекты управления и эксплуатации спортивных сооружений. Управление спортивными организациями, сооружениями. Классификация сооружений. Аттестация, сертификация и процедура ввода в эксплуатацию спортивных объектов.		2
	Организационно-правовые формы спортивных организаций в зависимости от видов и целей деятельности, от типа финансирования. Примерные структурно-функциональная схема управления и штатное расписание спортивного сооружения, организации		2
	Основные статьи доходов и расходов спортивной организации. Организация работы по подготовке проекта бюджета. Сбор информации для подготовки проекта бюджета.		
	Смешанная форма финансирования сооружений – средство решения актуальных задач спортивного предприятия. Эффекты от внедрения смешанного финансирования.		
	Направления фитнеса как инструмент спортивно- оздоровительного бизнеса. Зонирование. Организация рабочих мест. Непрерывное совершенствование спортивно оздоровительных услуг. Поиск новых направлений, создания дополнительной стоимости.		
	Понятие-фитнес История развития фитнеса и его направлений. Управление персоналом. Улучшение рабочего места.		
Определение термина стандарты. Стандартизация. Стандарты оказания услуг. Формирование и стандартизация системы управления спортивной организацией. Понятие и цели стандартов корпоративного управления. Разработка и стандартизация функции управления персоналом. Управление финансами для управленческого состава (методология, основные подходы, виды отчетных документов). Регламентация бизнес процессов и процедур. Правовые основы извлечения прибыли из эксплуатации спортивных объектов. Коммерческая эксплуатация спортивных объектов. Нормативно-правовые основы проведения тендеров в области гос.закупок для спортивных организаций. Правовое регулирование оказания физкультурно-образовательных услуг на спортивных объектах	2		
Общая эффективность оборудования. Всеобщий уход за оборудованием.	2		
Тема 1.3. Производство без	Содержание	2	2
	Виды потерь. Определение термина «потери». Выявление потерь. Нетрадиционный подход к		

потерь	потерям. Устранение и предотвращение потерь. Стандартизация. Экономические подходы к обеспечению содержания и развития спортсооружения. Внедрение бережливых технологий			
Тема 1.4. Виды, цели и стратегия коммерческой деятельности спортивных организаций и спортивных сооружений.	Содержание		4	
	Разработка ассортиментной линейки спортивной организации. Ценообразование. Реализация билетов на спортивные события. Формирование и организация процесса продаж абонементов для организации фитнес индустрии. Формирование спонсорских пакетов и их исполнение. Организация пунктов проката инвентаря.			1
	Клиенто-ориентированный сервис: Система сервисного менеджмента и маркетинг взаимодействия. Маршрутные карты потребления (сервисных контактов) Стандарты сервиса спортивного клуба. Сопровождение клиентов. Программы лояльности.			1
	Определение круга потенциальных клиентов Разработка ценовой политики. Оптимизация загрузки спортсооружений. Аренда спортсооружений. Физкультурно-образовательные и образовательные услуги. Реализация рекламных и коммерческих прав. Реализация спортивной экипировки и атрибутики. Использование товарного знака. Дополнительные источники доходов.			1
	Опыт организации коммерческой деятельности в КСК « КАИ ОЛИМП».			1
Тема 1.5. Маркетинг в управлении спортивными сооружениями	Содержание		4	
	Продуктовая стратегия спортивной организации: определение рынков. Сегментация потребителей. Формулирование предложений. Атрибуты продуктового предложения Дифференциация рыночных предложений.			2
	Продвижение спортивной организации: Коммуникационная стратегия. Инструменты маркетинговых коммуникаций, реклама, PR, управление репутацией в СМИ Интернете. Директ-маркетинг.event-маркетинг. ,стимулирование сбыта. Оценка эффективности рекламных компаний. Коммуникационный регламент. Подготовка пресс-релизов. Проведение пресс-конференций Процессный подход к обеспечению качества продукции и услуг. Объекты и субъекты качества. Виды объектов качества. Требования, градации. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики: методология управления качеством; Универсиада как критерий качества			2
Самостоятельная работа при изучении модуля.			18	
Анализ нормативных документов по эксплуатации спортивных сооружений.				
Подготовка к итоговой аттестации, зачет			6	
Практика по модулю	1.	Ознакомление с особенностями технической эксплуатации спортивных сооружений. Посещение спортивных сооружений.	12	
Всего учебной нагрузки по модулю			72	