

**В диссертационный совет ДМ 212.079.08  
при ФГБОУ ВПО «Казанский национальный  
исследовательский технический  
университет им.А.Н.Туполева - КАИ»**

**ОТЗЫВ**

**официального оппонента, кандидата экономических наук, доцента Любавиной Татьяны Викторовны на диссертацию Баландина Евгения Валерьевича на тему: «Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория. Казань, 2015 г.**

**1. Актуальность темы исследования.** Низкая эффективность природоохранных мероприятий в России связана с отсутствием действенных институтов, которые обеспечивают применение современных ресурсо- и энергосберегающих технологий, стимулируют поступление в государственные бюджеты разных уровней доходов от платежей за использование природных ресурсов, выбросы в атмосферу вредных веществ, размещение отходов, аккумуляирование которых обеспечивает необходимый объем денежных средств для финансирования природоохранной деятельности. Предотвращение экологической деградации общества, создающей угрозу существованию человеческого сообщества путем воздействия на все сферы жизнедеятельности, предполагает необходимость учета экологического фактора при формировании институциональной среды эколого-экономических отношений. Следует признать, что все экономические агенты заинтересованы в формировании институтов, обеспечивающих эффективность природоохранных мероприятий, восстановление эколого-экономического равновесия и стимулирующих на устойчивое развитие. В то же время противоречивость их интересов в данной сфере, а также глобальный характер проблемы устойчивого эколого-экономического развития обуславливают необходимость разработки

глубоких теоретико-методологических подходов к решению данной проблемы. Сложившаяся ситуация породила на рынке услуг спрос на услуги экологической направленности. Анализ российской и зарубежной хозяйственной практики показывает, что экологические факторы оказывают все более заметное влияние на цели предпринимательской деятельности. Тем самым охрана окружающей среды рассматривается как важная экономическая задача. Развитие рынка экологически безопасных товаров и услуг стимулирует рациональное использование природных ресурсов, оказывает содействие минимизации отрицательных последствий нарушения экологического равновесия естественным системам, усовершенствованию методики и практики оценки убытков, причиненных ухудшением качества природных ресурсов и др., то есть имеет непосредственное влияние на состояние рынка природных, сырьевых и энергетических ресурсов. Все вышесказанное предопределило актуальность диссертационной работы.

Структура диссертации Баландина Е.В. позволила в первой главе: выявить сущность рынка экологических товаров и услуг, раскрыть его структуру и функции; обосновать необходимые и достаточные условия формирования рынка экологических товаров и услуг в условиях становления постиндустриального хозяйственного уклада, раскрыть особенности их реализации в современной российской экономике; проанализировать содержание спроса на экологические товары и услуги, особенности его неценовых факторов; исследовать содержание предложения экологических товаров и услуг, особенности его неценовых факторов; во второй главе - обосновать типологизацию производителей экологических товаров и услуг; проанализировать характер воздействия, которое оказывает отвлечение средств предприятия от основной деятельности, на реализацию экологических проектов на результаты его финансово-хозяйственной деятельности; сформулировать теоретико-методический подход к содержанию мер государственного регулирования рынка экологических товаров и услуг, а также представить собственные рекомендации относительно содержания указанных мер.

**2. Достоверность и научная новизна основных выводов и результатов диссертации.** Использованный автором в процессе

исследования поставленных задач методологический подход в значительной мере обусловил результативность исследования процесса развития рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России.

Обоснованность и достоверность основных положений диссертации определяется тем, что теоретическую и методологическую основу диссертации составили труды отечественных и зарубежных ученых, внесших существенный вклад в научную разработку проблемы развития рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России. При проведении исследования и изложения материала диссертантом были применены философские и общенаучные подходы (системный, структурно-функциональный, материалистический, синергетический и др.) и методы (ретроспективный, генетический, научной абстракции, сравнительного анализа).

Информационной базой исследования послужили сведения федеральных органов государственной статистики Российской Федерации и их территориальных управлений в регионах Приволжского федерального округа, материалы Министерства экономического развития РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства экономики Республики Татарстан, Министерства природных ресурсов и экологии РТ, материалы Департамента консалтинга ЗАО «РосБизнесКонсалтинг», Всемирного фонда дикой природы, и др. источники.

Диссертация Баландина Е.В., безусловно, содержит совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в науку.

Детально это выразилось в следующем.

1. Следует поддержать обоснование Баландиным Е.В. сущности рынка экологических товаров и услуг как сегмента рынка конечных благ и одновременно как сегмента экологического рынка, объектами которого выступают факторы производства, сертифицированные в соответствии с экологическими нормами, и экологические товары личного потребления

(с.20-35). Ценность авторской трактовки заключается в расширении имеющихся разработок за счет обоснования экологической ценности товара.

2. Значительный научный интерес представляет сформулированные диссертантом условия формирования рынка экологических товаров и услуг, среди которых им обоснованно выделены необходимые (становление постиндустриального уклада, нарушение эколого-экономического равновесия и др.) и достаточные (становление экологического предпринимательства, разработка экологических инноваций и др.) (с.46-57). Такой подход позволил обосновать временные рамки существования рынка экологических товаров и услуг, формирующегося на стадии становления постиндустриального хозяйственного уклада.

3. Следует согласиться с обоснованием Баландиным Е.В. неценовых факторов предложения экологических товаров: снижение затрат на основе применения технологий ресурсосбережения и рециклинга; жесткость цен на экологические товары обуславливает устойчивость показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий вне зависимости от фаз экономического цикла; рост конкурентоспособности субъектов хозяйствования, применяющих стратегию экологически ответственного поведения; высокие экономические барьеры вступления в отрасль как фактор монополизации рынка (с.35-45). Данный научный результат позволил диссертанту предложить авторскую классификацию производителей экологических товаров и услуг.

4. В процессе исследования диссертантом обоснована целесообразность реализации экологических проектов на базе специализированных предприятий, поскольку на основе проведенного анализа доказано наличие отрицательного воздействия, которое оказывает отвлечение средств предприятия от основной деятельности в ходе реализации экологических проектов на результаты его финансово-хозяйственной деятельности (с.120-133). Подобный подход позволяет представить качественно новую трактовку экологически ответственного поведения производителя.

5. В заключительной части исследования диссертантом сформулирован теоретико-методический подход к содержанию мер государственного

регулирования рынка экологических товаров и услуг. При этом определены инструменты воздействия на разные группы производителей в рамках экологического рынка товаров и услуг (с.80-90). Тем самым, представлена тесная взаимосвязь теории и практики экологизации экономических отношений в современной России.

### **3. Ценность для науки и практики проведенной соискателем работы.**

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что основные положения и выводы диссертационной работы могут стать отправной точкой исследования развития рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России.

Результаты исследования Баландина Евгения Валерьевича актуальны как для теории экономической науки, так и для хозяйственной практики и активно используются в учебном процессе ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева - КАИ».

### **4. Оценка содержания диссертации, ее завершенности в целом, замечания по оформлению диссертации.**

Признавая обоснованность и практическую значимость работы, следует отметить наличие в работе ряда противоречивых моментов, которые требуют дальнейшей проработки:

1. Некоторые фрагменты работы являются недостаточно обоснованными. Так, при выявлении взаимосвязи между стратегией потребительского поведения и экологизацией потребления, автор не исследует отличительные признаки анализа данных дефиниций, сложившихся в последние десятилетия.

2. В рамках первой главы диссертационной работы было бы целесообразно раскрыть условия формирования эффективного спроса как источника устойчивых темпов экономического развития в рамках развития экологического предпринимательства, подобное исследование позволило бы сделать выводы автора более полновесными.

3. На наш взгляд, диссертанту следовало проанализировать за счет каких каналов «зеленый» рост имеет потенциал для решения экономических и экологических проблем и открытия новых источников роста.

Анализ исследования позволяет сделать вывод, что указанные замечания не снижают высокого теоретического уровня диссертации Баландина Е.В. В целом диссертация представляет собой серьезное научное исследование, характеризующееся конструктивностью, полнотой и самостоятельностью трактовки проблемы развития рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России.

#### **5. Подтверждение опубликования основных результатов диссертации в научной печати.**

Опубликованные в научной печати статьи отражают основные положения и выводы диссертационного исследования.

Основные положения диссертации всесторонне изложены в 5 опубликованных работах, из них 3 статьи в журналах, входящих в перечень рекомендуемых ВАК России изданий для публикации материалов по кандидатским и докторским диссертациям, что соответствует требованиям п.13 Положения о присуждении ученых степеней.

В диссертации Баландина Е.В. имеются ссылки на автора и источник заимствования материалов и отдельных результатов.

Использование в диссертации результатов научных работ, выполненных Баландиным Е.В. лично и в соавторстве нашло отражение в диссертации в полном объеме.

Автореферат отражает основное содержание диссертации.

#### **6. Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации.**

В автореферате емко и адекватно изложено основное содержание диссертации.

В диссертации на основании выполненных автором исследований решена научная задача, имеющая важное хозяйственное значение для развития представлений о закономерностях экологизации рыночных отношений в условиях становления постиндустриального уклада. По научному содержанию и по форме изложения материала диссертация на

тему: «Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России» полностью соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней (от 24 сентября 2013 г. № 842), а ее автор Баландин Евгений Валерьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

**Официальный оппонент:**

кандидат экономических наук, доцент

**Любавина Т.В.**

420127 Республика Татарстан, Казань, ул.Дементьева26а.

Тел.: +7 (843) 222-02-45

tatianalubavina@mail.ru

**ЧОУ ВО «Академия социального образования»**

заведующая кафедрой менеджмента

