

Ученому секретарю
диссертационного совета ДМ
212.079.08 при ФГБОУ ВПО
«Казанский национальный
исследовательский технический
университет им.А.Н.Туполева -
КАИ»

д.э.н., доц. Л.Ф. Нугумановой

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гайсиной Ильсияр Сайтзяновны на тему:
«Совершенствование системы управления инвестиционной привлекательностью региона на основе развития инноваций»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)**

Проблема повышения инвестиционной привлекательности регионов и развития системы управления ею является в настоящий момент одной из самых актуальных для всех без исключения субъектов Российской Федерации. При этом необходимо учитывать как частные социальные, экономические и природно-ресурсные параметры, так и интегральные, определяющие стратегию социально-экономического развития. Ключевым моментом проблемы эффективного регионального управления является организация такой системы управленческих и экономических механизмов, которая привела бы имеющуюся в регионе промышленную и технологическую структуру к виду, обеспечивающему необходимый уровень экономического роста в условиях стабильной социально-политической ситуации. Учитывая, что основным приоритетным направлением развития экономики российских регионов является переход от экспортно-сырьевого пути к инновационному, подобный сценарий развития предполагает осуществление структурных трансформаций, направленных на формирование инновационной экономики, которая в любом обществе имеет реальные перспективы существования только при условии перехода от инноваций как точечного явления (по отдельным предприятиям и отраслям экономики региона) к формированию региональной инновационной системы.

Указанные обстоятельства показывают, что в современных условиях необходимо формирование и реализация на практике научно обоснованного подхода к развитию системы управления инвестиционной привлекательностью на уровне региона. Все это определяет актуальность,

теоретическую и практическую значимость проведенного Гайсиной И.С. исследования.

Следует согласиться со структурой исследования Гайсиной И.С., которая позволила достичь соискателю поставленной цели - разработать комплекс теоретико-методических подходов и практических рекомендаций по совершенствованию системы регионального управления инвестиционной привлекательностью на основе развития инноваций.

Обоснованность основных научных положений Гайсиной И.С. подтверждается выбором проблематики, целями и задачами исследования.

Теоретической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых.

Методологической основой решения поставленных задач является диалектический метод познания и системный подход. Диссертант комплексно подошел к задачам диссертационного исследования, что в достаточной мере отражено в автореферате.

Предложенную расширенная классификация типов управления инвестиционной привлекательностью региона, разработанную систему показателей текущего состояния и динамики инвестиционной привлекательности региона несомненно, можно отнести к новизне исследования.

Опубликованные в научной печати статьи отражают основные положения и выводы работы.

Признавая ценность для науки и практическую значимость проведенного исследования, следует отметить, что рассматриваемая работа не лишена определенных недостатков. Так, автор не уточняет, какими основными методами может осуществляться регулирование инвестиционной деятельности государственными органами на региональном уровне..

Тем не менее, считаем, что автореферат диссертации соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней (от 24 сентября 2013 г. № 842), а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Д.э.н., профессор

О.А. Новиков

125993, Россия, г.Москва, Миусская площадь, д.6

+7 (499) 250-63-90

E-mail: insp@bk.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего

профессионального образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

Профессор кафедры маркетинга и рекламы

