Утверждена приказом
Министерства образования и
науки Российской Федерации,
Федеральным Агентством по
образованию № 697 от 17.02.2004

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

(специализация – экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность))
по экономическим наукам

1. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

1.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

1.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

1.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата;

Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

1.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

1.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств па предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятии.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

2.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

2.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

2.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

2.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

2.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

2.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

2.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

3. Функциональный менеджмент в промышленности

3.1. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

3.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

3.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятия.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

3.4. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

3.5. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

3.6. Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

3.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов".

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Технико-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Основная литература

Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.

Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998.

Ансофф И. Стратегическое управление. / Под ред. *Л.И. Евенко*. - Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.

Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.– К.: Ника-Центр, 1999.

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарика, 1998.

Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Издательское объединение "ЮНИТИ" Москва, 1998г.

Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.

Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.

Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. –М., 1993

Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.

Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: «ИНФРА-М», 1999.

Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. –М.: Финансы и статистика, 1999.

Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер, с англ. Под ред. *Ю.Н. Котуревского* – СПб: Издательство «Питер», 1999.

Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. *Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М.* –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.

Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. *Ю.М. Черкасова.* - М.: ИНФРА-М, 2001.

Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.

Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.

Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. - М.: ТОО «Люкс-АРТ», 1996.

Литвак Б.Г. Управленческие решения. - М.: ЭКМОС, 1998.

Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.

Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.

Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. - М., 1997.

Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.

Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.

Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. *П.Н. Завлина и др.* – М.: Экономика, 2000.

Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.

Теория управления: Учебник / Под общ. ред. *А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина* – М.: Из-во РАГС, 2003.

Управление организацией: Учебник /Под ред. *З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева.* – М.: ИНФРА-М, 1998.

Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учеб. пособ. – М.: бизнес- школа, Интел-Синтез, 1997.

Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. *А.А. Турчака, Л.Г.Головача, М.Л.Лукашевича.* – М.: Финансы и статистика, 1997.

Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.

Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, *В.А. Швандара.* – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. *А.П. Градова* Спб.: Специальная литература, 1995.

Дополнительная литература

Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ.-2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: "Дело и Сервис", 1999.

Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: Пер с нем./Под ред. *А.М. Чуйкина, Л.А. Галютина.* – Калининград: Янтарный сказ, 1997.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред. Стровского Л.Е.- М.:ЮНИТИ,1999.

Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией *В.И. Кушлина.* – М.: Из-во РАГС, 2000

Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.

Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления. Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997.

Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/ *А.М. Карминский, Н.И.Оленев, А.Г.Примак, С.Г. Фалько.* – М.: Финансы и статистика, 1998.

Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.

Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.

Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ *Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.*; под ред. *Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999г.

Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

Эддоуз М., Р. Стэнсфилд. Методы принятия решений / Пер. с англ.; Под ред. И. Елисеевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.

Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. -М.: Наука, 1997.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель диссертационного
Совета К 212.079.03, д.э.н.,
профессор А.Ш. Хасанова
«___»_____ 2004 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»
(специализация – экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность))
по экономическим наукам

Содержание программы.

1. Ресурсосбережение в Российской Федерации и за рубежом.

Классификация ресурсов. Основные виды ресурсов. Опыт различных стран в области ресурсосбережения. Законодательная база ресурсосбережения. Взаимосвязь ресурсосбережения и экономики соответствующей страны или региона. Цели и задачи ресурсосбережения.

2. Международная практика ресурсосбережения.

Методы государственного стимулирования и регулирования ресурсосбережения. Политика выбора приоритетных направлений ресурсосбережения для инвестирования.

3. Осуществление ресурсосбережения в современных научно-технических условиях.

Применение программных продуктов при планировании ресурсосбережения и его результатов. Построение возможных сценариев реализации ресурсосберегающих мероприятий.

4. Финансово-экономические показатели ресурсосбережения.

Совокупность факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность ресурсосберегающих мероприятий. Ранжирование ресурсосберегающих мероприятий. Разработка и совершенствование планирования ресурсосбережения. Цели разработки программ ресурсосбережения.

5. Методология программно-целевого планирования ресурсосбережения.

Учет управляющих воздействий. Применение методологии программно-целевого планирования при разработке программ энергосбережения и оценке их привлекательности.

6. Особенности планирования вложений в ресурсосбережение.

Определение потребных инвестиций в ресурсосбережение. Источники инвестиций на предприятии. Структура инвестиционных расходов.

7. Основные показатели и эффективность инвестиций в ресурсосбережение.

Обоснование и характеристика инвестиционных фондов. Основные показатели результатов инвестирования. Эффективность инвестиций. Инвестиционная стратегия предприятия в сфере ресурсосбережения. Виды оптимизации портфеля ресурсоберегающих проектов.

8. Методология реинжиниринга бизнес-процессов по ресурсосбережению.

Управление с помощью процессов. Проблемы функционального управления. Бизнес-процессы, границы процессов, основные и вспомогательные процессы. Преимущества управления процессами. Управление процессами на практике. Процессные структуры.

Стадии РБП-проекта. Выбор процесса для реинжиниринга. Необходимые ресурсы требуются для проведения РБП-проекта. Длительность РБП-проекта.

Роли и ресурсы в РБП-проекте. Владелец процесса, лидер команды, коммуникатор, внешний консультант, координатор, участники команды. Ресурсы для проектов реинжиниринга бизнес-процессов.

9. Создание структуры реинжиниринга бизнес-процессов.

Понимание бизнес-процесса. Границы процессов. Измерение текущего процесса. Разработка видения нового процесса. Создание карты процесса. Структурный анализ процессов. Схема внешней среды процесса. Графики информационных потоков. Выделение уровней информационных потоков. Рекомендации для использования SPA. Инструментарий. Роль творчества в процессе реинжиниринга. Факторы-помощники. Роль информационной технологии. Электронный обмен данными. Экспертные системы. Сети, системы поддержки принятия решений. Факторы, связанные с управлением персоналом. Автономные рабочие группы. Развитие организации и развитие менеджеров.

Принципы реинжиниринга. Методы усовершенствования процессов. Анализ методом пяти вопросов. Анализ добавленной стоимости. Анализ длительности цикла.

Управление изменениями. Группы и групповое решение проблем. Индивидуальное поведение. Изменения в организациях, развитие организаций.

10. Сбалансированная система показателей эффективности ресурсосбережения.

Концепция стратегических карт. Стратегические карты: контроль за реализацией миссии предприятия. Разработка стратегических карт. Применение стратегических карт на предприятиях различных отраслей. Основные проблемы разработки стратегических карт. Стратегические карты как инструмент управленческого контроля. Причинно-следственные связи в системе показателей стратегических карт. Внедрение стратегических карт. Информационные системы и технологии для стратегических карт. Понятие обучающейся компании. Стратегические карты как способ предоставления информации внешним пользователям. Стратегические карты в государственном секторе. Значение стратегических карт для стратегического и операционного контроля. Условия успешного внедрения стратегических карт.

11. Модель «тройной спирали».

Определение и основные элементы. Различные варианты реализации модели «тройной спирали». Модель «тройной спирали» инновационное развитие регионов, территорий и промышленных комплексов. Основные элементы модели инновационного развития региональной экономики. Задачи, основные этапы, ресурсное обеспечение и ожидаемые результаты реализации программ стимулирования инновационного развития регионов и территорий.

12. Управление проектами.

Концепция управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями, управления проектами и функционального менеджмента. Перспективы развития управления проектами.

Основы управления проектами. Базовые понятии, цель и стратегия проекта, окружение проектов, проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Участники проектов. Разработка концепции проекта.

13. Этапы управления проектами по ресурсосбережению.

Начальная стадия проекта: прединвестиционные исследования, проектный анализ, технико-экономическое обоснование и бизнес-план проекта. Организационные структуры управления проектами. Общие принципы построения. Проектное финансирование. Источники и организационные формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Разработка проектной документации. Экспертиза проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели эффективности. Влияние риска при оценке эффективности проекта.

14. Планирование проектов по ресурсосбережению

Методы повышения эффективности управления проектами на предприятиях. Планирование проекта. Процессы и уровни планирования. Детальное планирование, сетевое планирование, сметное и календарное планирование.

15. Управлению стоимостью проектами

Управление стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта, методы контроля стоимости проекта. Контроль и регулирование проекта. Цели и содержание, мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов.

Управление работами по проекту. Основные положения, цели и задачи, методы управления содержанием работ. Менеджмент качества проекта. Стандартизированные системы менеджмента качества. Сертификация продукции проекта. Управление ресурсами проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Управление закупками ресурсов. Управление поставками, запасами, материально-техническим обеспечением – логистика.

16. Управление командой проекта

Управление командой проекта. Формирование и развитие команды. Организация эффективной деятельности компании. Управление персоналом компании. Психологические аспекты управления персоналом.

17. Управление рисками проектов по ресурсосбережению.

Управление рисками. Основные понятия, анализ проектных рисков и методы их снижения.

Управление коммуникациями проекта. Основные положения. Использование различных информационных технологий для управления проектами.

18. Оценка эффективности деятельности предприятия.

Концепции экономической добавленной стоимости (EVA), процессно-ориентированного учета затрат (ABC) и сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard).

Процессно-ориентированный анализ рентабельности (ABPA - Activity-Based Performance Analysis). Основные положения и критерии оценки эффективности. Методы повышения эффективности управления предприятиями.

Литература

Управление современной компанией: Учебник / Под ред. Б. Мильнера и др. – М.: Инфра-М, 2001. – 586 с.

Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 601 с.

Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 304 с.

Катасонов В.Ю. Проектное финансирование как новый метод организации в реальном секторе экономики. – М.: АНКИЛ, 1999. – 167 с.

Клок К., Голдсмит Д. Конец менеджмента и становление организационной демократии. – СПб: Питер, 2004. – 368 с.

Кокинс Т., Страттон А., Хелблинг Д. Учебник по методологии функционального учета затрат. – М.: ВИП Анатех, 1998. – 105 с.

Коррелл Д. Как делать прогнозы в бизнесе. – М.: HIPPO, 2004. – 283 с.

Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело ЛТД, 1993.

Литвак Б.Г. Экспертные технологии в управлении: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2004. – 400 с.

Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.

Мейер М.В. Оценка эффективности бизнеса. – М.: Вершина, 2004. – 272 с.

Мильнер Б.З. Управление знаниями. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 178 с.

Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. – СПб: Питер, 2001. – 512 с.

Мищенко А.П., Гафиятуллин М.М. Формирование рациональных торговых сетей. – Казань: Фэн, 2004. – 112 с.

Ольве Н.-Г., Рой Ж., Ветер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей. – М.: Вильямс, 2003. – 304 с.

Пинто Д.К. Управление проектами. – СПб: Питер, 2004. – 464 с.

Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986. – 472 с.

Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 224 с.

Семенов Г.В., Николаев М.В., Савеличев М.В. Исследование и оценка организационной эффективности систем управления: Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 184 с.

Сенге П., Клейнер А, Робертс Ш. и др. Танец перемен: Новые проблемы самообучающихся организаций. – М.: Олимп-Бизнес, 2003 – 624 с.

Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 352 с.

Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, отношения, контрактация. – СПб: Лениздат, 1996. – 702 с.

Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. – М.: Прогресс, 1993. – 488 с.

Хьюберт Р.К. Универсальная система показателей деятельности. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 352 с.

Беренс Вернер , Хавранек Питер, "Руководства по оценке эффективности инвестиций UNIDO", Москва, 1995, 358 стр.

Kotler Philip, Haider Donald, Rein Irving, "Standort-Marketing", ECON Verlag, Вена, 1997, 567 стр.

Портер Майкл, "Международная конкуренция", Москва, "Международные отношения", 1993, 690 стр.

Зубарев И.В., Ключников И.К., "Механизм экономического роста транснациональных корпораций", Москва, "Высшая школа", 1990, 157 стр.

Красавина Л.Н., Алибегова Г.И., "Международные валютно-кредитные и финансовые отношения", Москва, "Финансы и статистика", 1994, 592 стр.

Кругман П., Обстфельд М., "Международная экономика. Теория и политика", Москва, "ЮНИТИ", 1997, 799 стр.

Зверев А. В., "Финансы внешнеэкономических связей", Москва, "Международные отношения", 1990, 192 стр.

Воронцовский А.В., "Инвестиции и финансирование: методы оценки и обоснования", Санкт-Петербург, Изд-во СПбГУ, 1998, 528 страниц.

Casson M., "Multinational corporations", Aldershof, Brookfield: Elgar, 1990, 613 p.

Ковалевский А.А., "Транснациональный бизнес и развивающиеся страны: Механизм экономического взаимодействия", Москва, "Наука", 1990, 167 стр.

Тумусов Ф.С., "Инвестиционный потенциал региона", Москва, "Экономика", 1999, 267 стр.

"Международные инвестиции и международные закупки", под ред. В. Е. Есипова, Санкт-Петербург, издательство СПбУЭФ, 1998, 313 стр.

Акчурин Т.М., Горбунов С.А., Дроздов А.В. Минеральные ресурсы Республики Татарстан. – Казань: Изд-во «ДАС», 2000. – 32 с.

Багриновский К.А. Экономические методы стимулирования ресурсосберегающих технологий // Управление экономикой переходного периода. – М.: Наука, Физматлит, 1998. – Вып. 3.

Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? Изд. 2-е. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 384 с.

Башмаков И.А. Финансовый и экономический анализ проектов по повышению эффективности использования энергии. – М.: Центр по эффективному использованию энергии (ЦЭНЭФ), 1993. –100 с.

Газеев Н.Х. Экология Татарстана: современная ситуация, пути к устойчивому развитию. – Казань: Изд-во “Экоцентр”, 1996. – 195 с.